



# Dr. Barrie R. Nault

[HOME](#)[PUBLICATIONS](#)[WORKING PAPERS](#)[RESEARCH](#)[STUDENTS](#)[PHD PROGRAM - BTM](#)

## Wisr Abstract

Überwindung von Einführungshemmnissen bei Innovationen in elektronischen Informations- und Kommunikationssystemen

Die Einführung von I+K-Innovationen stößt bei vielen Kunden aufgrund der hohen Einführungskosten auf Widerstand. Zusätzlich zu den äußerlich sichtbaren Einführungskosten (z.B. der Kaufpreis des neuen Systems) fallen indirekte Kosten durch Faktoren wie Trägheit der Organisation bezüglich Veränderung oder Widerstände im Verhalten der Mitarbeiter an. Wir untersuchen I+K-Innovationen, die sich auf die Vermarktung von Produkten zwischen Anbietern und ihren Kunden beziehen, und zeigen auf, wie der Anbieter die Einführung von I+K-Innovationen fördern kann. Diese Anreize beziehen sich nicht nur auf den Preis des zu vermarktenden Gutes, sondern ebenso auf die Ausgestaltung der Innovation und die für den Kunden geleistete Unterstützung. Wir argumentieren, daß erstens die den Kunden gewährte Unterstützung dessen Einführungskosten kompensiert. Und da zweitens die Kunden eine Innovationsförderung mit dem Preis des vermarkteten Gutes in Beziehung setzen, kann der Einfluß der Ausgestaltung der Innovation auf den aus der Einführung gezogenen Nutzen Änderungen im Preis des vermarkteten Gutes aufwiegen.

Nault, B.R., Dexter, A.S. and R. Wolfe, "Electronic Communication Innovations: Overcoming Adoption Resistance," *Wirtschaftsinformatik*, 2, April 1998, 114-120.